



澳門旅遊大學  
UNIVERSIDADE DE TURISMO DE MACAU  
Macao University of Tourism

## 国际旅游管理理学硕士学位 (MSc)

### 课程简介

国际旅游管理理学硕士学位 (MSc) 课程旨在为在职及未来管理者提供国际旅游领域最前沿的知识和管理技能。该课程以国际化为特色，以创新为导向，重在培养学生的研究和分析能力，同时结合实际管理情境，从而让毕业生能够在瞬息万变的旅游环境中开展运营和管理工作。该课程包括以下学科单元：

- 旅游
- 管理学
- 研究生层次选修科目
- 项目报告或实习及报告

### 课程亮点

- ✓ 学分豁免：于认可高等教育机构完成的学士后课程学分可申请豁免，上限为 9 个学分。

## 学科单元 / 科目

科目类别	学分 (总学分: 30)
<b>旅游 (3 学分/科目)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 目的地与景区管理</li> <li>• 数码旅游体验设计</li> <li>• 可持续旅游业策划与发展</li> <li>• 国际酒店与旅游业之当代议题</li> </ul>	12
<b>管理学 (3 学分/科目, 选修最少选两门科目)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 研究方法</li> <li>• 人力资源管理</li> <li>• 市场营销管理</li> <li>• 财务与会计</li> <li>• 策略管理</li> </ul>	
<b>研究生层次选修科目 (3 学分/科目, 从下列科目中最多选两门)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 酒店营运数字化转型</li> <li>• 酒店业领导力与组织行为学</li> <li>• 宾客体验的创新技术</li> <li>• 文化遗产活化</li> <li>• 文化景观</li> <li>• 文化遗产阐释的当代发展</li> <li>• 数据分析及可视化</li> <li>• 智慧物联网与机器人技术</li> <li>• 地理信息系统</li> <li>• 大数据分析</li> <li>• 会展及盛事与社会</li> <li>• 会展及盛事的创新与可持续发展</li> <li>• 专业会展及盛事的设计与筹办</li> <li>• 高端服务管理</li> <li>• 健康服务管理<sup>1,2</sup></li> <li>• 健康与高端款待业趋势</li> </ul>	12
<b>项目报告或实习及报告* (6 学分/6 学分)</b>	6

\*项目报告或实习及报告须与课程相关, 且须于完成所有教学科目之后开展。学生若选择实习及报告, 实习时数为 600 小时。

<sup>1</sup> 修读这个与 IPTFA 合办的科目需付额外费用。

<sup>2</sup> 成功通过健康服务管理科目后, 学生将获得 IPTFA 健身及运动营养专业证书。

### 备注:

- 学生所有科目取得合格成绩但未能完成或通过项目报告或实习及报告, 在满足相应学分要求则可获颁学士后文凭。
- 部分科目的教材或会由第三方合作伙伴共同参与教学, 惟澳门旅游大学会负责监督并确保其教学素质。

## 科目描述

学科单元	科目	科目描述
旅游	目的地与景区管理	本科目探索游乐场、主题公园、博物馆、综合度假村、文化遗产遗址等各类景区与目的地管理的要素。本科目就目的地与景区管理相关的理论与实证研究提供全面及具关键性的检视。重点将放在目的地管理机构对于旅游业发展、宣传、管理各方面所起的作用，以及与多方持份者合作以实现成功目的地管理的要素，此外，也会重点分析和讨论管理景点和目的地的各种方法。
	数码旅游体验设计	本科目探讨多种服务设计方法与模型，说明如何将现有及新兴数字科技融入旅游服务体验流程之中，透过设计与科技实现服务创新，并为旅游产业创造价值。课程以研究为基础、实务为导向的教学方式进行，培养学生设计具创新性的数字化解决方案，或优化现行服务，以应对现代旅游业管理与体验上的挑战。
	可持续旅游业策划与发展	本科目有系统地概述了旅游业的不同方面、可持续性的概念以及旅游规划、发展和管理的可持续方法，也为应用于旅游业可持续发展的基本原理及实况进行详细审视，并讨论可持续发展和可持续旅游之间的关系、管理旅游业带来影响的技术和工具、旅游决策和规划所涉及的过程以及这些过程促使小区参与及包容性的程度。
	国际酒店与旅游业之当代议题	酒店和旅游业是动态的、不断变化的，涉及到新的产品、技术革新、新颖的商业模式、新型的营销策略以及更多的特点。客户喜好变化也会影响该行业。因此，清楚地了解该行业的当代议题和现象，并对不断变化的市场和客户需求作出快速反应，在当今是非常重要的。因此，本课程旨在汇集酒店和旅游业的当代议题和现象，为学生提供与时俱进和开拓视野的见解。涵盖的主题将因应近期和当代行业议题而有所不同。

学科单元	科目	科目描述
管理学	研究方法	本科目旨在培养学生的中级理解力和技能，让他们能应用不同的研究方法解决现实生活广泛的管理问题，以及酒店业和旅游业的特别状况。完成本科目后，学生将获得大部分应用在研究方法所需的知识和信心，遵循识别研究问题的基本框架、制定合适的研究计划、进行科学数据收集和分析、解读、展示和传达研究结果。
	人力资源管理	本科目旨在通过对人力资源概念和理论进行全面审查，以帮助管理者和/或未来管理者认识到人力资源对酒店和旅游机构成功运作的重要性，从而帮助制定和实施有效的人力资源政策及实务以提升竞争优势。本科亦以宏观及微观的角度分析当代人力资源管理问题，并作出相应的管理决策和制订解决方案。
	市场营销管理	本科目旨在培养学生的概念基础，尤其对酒店、旅游和会展行业的市场营销管理中所遇到的各种议题、问题和挑战进行判断性的分析和决策。本科目采用案例学习方法，期望学生能培养和掌握特定技能，例如识别、建立和分析市场营销问题、找出市场营销行动计划的选项和备选方案、设计和实施合适的市场营销计划、沟通，以及运用逻辑市场营销管理框架和分析、讨论和说服他人作出适当的市场营销决策等。
	财务与会计	本科目帮助学生了解财务和会计的主要原则，并带出这些原则对酒店和旅游机构管理决策的重要性。该课题将使学生能够在当代酒店和旅游商业机构中应用会计原则和方法作出决策。此外，学生将能理解，分析及解读财务信息，并将结果整合到管理层面的决策中。
	策略管理	本科目帮助酒店和旅游机构管理者（或未来的管理者）了解、应用、开发和评估商业策略；同时也提供了有助于成功策略管理因素的理解和评估。此外，科目内容亦会包含酒店和旅游业所采用的共同策略，同时将邀请酒店业界展示酒店策略实例，并共同制定解决方案。

学科单元	科目	科目描述
研究生层次 选修科目	酒店运营数字化转型	酒店业运营数字化转型课程将服务与产品运营管理原则与数字技术相结合，是现代酒店管理的核心学科。本科目旨在培养学生通过数字创新进行战略性管理与转型日常运营的能力，应对技术驱动型酒店环境中管理人员面临的独特挑战。科目主题包括（但不限于）数字收益管理系统、通过数字化工具优化服务交付流程、利用数据分析提升资源生产力、实施人工智能驱动解决方案以简化运营流程等。
	酒店业领导力与组织行为学	本科目为学生提供全面、综合且实用的领导能力和组织行为（OB）知识，用于分析不同层面(个人、团队、组织)的领导能力和组织行为。该科目涵盖了当代领导力和 OB 理论/概念，还为学生提供利用案例分析活用这些理论和概念的机会。学生可通过自我评估练习，提高个人技能发展。本科目包括道德、网络、训练、组织文化、多元化发展、战略领导、危机领导等议题。
	宾客体验的创新技术	本科目探讨用户研究、原型设计与可用性测试，旨在打造以顾客为中心的 digital 接口（如预订应用程序、会员计划、智能房间控制系统），提升顾客体验与满意度。科目聚焦于将用户为中心的原则与数字创新相结合，在款待业中创造卓越且个人化的顾客体验。科目强调技术创新与人文关怀服务的平衡，帮助学生打造无缝、有意义的体验，以契合现代酒店业顾客不断变化的期望。
	文化遗产活化	文化遗产活化是保护干预的一个关键层面，涉及对建筑遗产的活化再利用，以使其在物质和经济价值方面焕发新的活力。本科目旨在让学生深入学习 21 世纪公认的保护形式。本科目将以亚洲城市的背景为重点，让学生从活化文物建筑成为文化空间这一当前趋势的活化再利用实践中学习，了解活化再利用方案的历史背景、价值认可和文化效益，从而有助于学生在更广泛的城市框架中建设宜居小区。
	文化景观	文化景观是人类与自然之间动态复杂互动的产物，涉及许多不同因素。本科目结合当前的国际保护实践，介绍并阐明文化景观的概念。本科目还包括评估和处理历史文化景观的国际准则和策略，以及相关案例研究，以展示文化景观领域不同专业人员面临的实际问题。
	文化遗产阐释的当代发展	通过详细的阐释规划过程，本科目旨在探讨文化遗产阐释的基本原则及其实际应用。科目涵盖目前阐释与展示的最佳实践中所采用的概念和策略，以及详细的案例研究。本科目支持学生以批判性、反思性和实践性的方式理解不同文化领域（包括艺术馆、博物馆和遗产）的阐释实践。这是一门以行动学习为基础的科目，学生需要在相关主题下协同合作并取得实际成果。通过不同的工作坊，学生将学习阐释规划、观众开发、文本写作、阐释设计、市场营销和游客研究等方面的知识和技能。

	数据分析及可视化	<p>随着信息技术进步，各类媒体不断的出现，伴随而来是各种形态数据大量又快速的成长，因而衍生出大数据(Big Data)的相关问题。要如何更直觉处理这些大数据内容并撷取结果，或利用这些数据解读趋势与预测未来可能性，是现在有很多专家都在进行的相关研究。本科目内容设计除了包括可视化素养，视觉感知和认知理论，可视化模型，社交网络，视觉分析和数据图形分析等主题，并以如何实际处理资料与应用可视化工具为课程中心。学习主题包括当前主流数据可视化工具应用、熟悉可视化素养意涵、社交网络、视觉分析和数据图形分析。</p>
	智慧物联网与机器人技术	<p>酒店业往往是一个引入新兴科技以革新其运营模式的“新兵训练营”，酒店物业进而成为采用新科技的创新实验室。本科目旨在介绍智慧物联网（AIoT）和机器人技术的原理、实用机器人案例和解决方案等内容。通过学习，学生将在这个快速发展的行业中获得设计和部署智能技术的经验和灵感。</p> <p>学习主题包括：人工智能和物联网入门、传感器技术概述、基于人工智能的旅游和酒店日常营运、机器人技术示范及案例研究。AIoT 与系统开发基本能力建立包括 AIoT 基本概念、程序设计基础能力，以及相关管理能力，整合 AI 与 IoT 系统开发能力实作。</p>
	地理信息系统	<p>本科目教授学生地理信息系统 (GIS) 的基础知识，以及如何应用地理数据来解决侧重于“地理位置”的区域空间问题。科目主要内容包括地理数据在计算机上的表示方式、GIS 数据库的创建和维护、空间分析和电子地图上的数据展示，并通过讨论案例研究，管理上的意义以及相关的 GIS 研究论文来补充 GIS 实际的应用与学习。</p>
	大数据分析	<p>随着社交网络、物联网、云计算以及多种传感器的广泛应用，以数量庞大，种类繁多，时效性强为特征的非结构化数据不断涌现，数据的重要性愈发凸显，如何获取、聚集、分析大数据成为广泛关注的热点问题，此科目旨在让学生掌握新形势下的数据变化趋势与应对方法。</p>
	会展及盛事与社会	<p>会展行业涵盖多样的活动类型，从商业活动和盛会，到文化节庆和体育盛事，满足不同客户和需求。会展令目的地的产品多样化，振兴小区和社会，并在平等、包容和多样性中带来积极的社会效益，在实现经济、社会、环境和政治目标中发挥着至关重要的作用。本科目将借鉴最新的前沿研究，探究国际会展管理的重要元素。</p>
	会展及盛事的创新与可持续发展	<p>创新在会展业中发挥着重要的作用。创新不但可促进营运效率，还可以提升参与者的参与度和沉浸式体验感。本科目探讨了如何在会展中通过使用智慧科技进行创新，以推进可持续性发展。本科目更会透过有关创新及可持续发展的主题，激发及锻炼学生多角度思考，为实现可持续发展目标作出贡献。</p>

	<p>专业会展及盛事的设计与筹办</p>	<p>在会展管理中，组织活动的实践经验是不可或缺的，但会展的各个元素和流程设计的研究和发展同样重要。本科目要求学生设计和筹办一项专业活动，并将侧重点放在概念和主题方面。例如，学生可以模拟担任一名 <b>Professional Conference Organiser - PCO</b> (专业会议主办者) 的角色去发展一项新业务。其首要任务是组建筹务委员会，邀请专家为活动发言及进行专题讨论，协调不同的后台工作，如论文征集准备、寻找出版机会，并最终在协办单位和合作伙伴的支持下，根据实际情况举办活动。学生可以独立举办，或与当地或国际组织共同协办。</p>
	<p>高端服务管理</p>	<p>高端服务管理科目深入探讨了管理高端服务的复杂性和奢华行业固有的原则。该科目涵盖广泛的主题：从理解高端消费者的需求和期望、掌握优质服务交付的技巧、管理高端品牌体验，到电子平台对高端服务的影响。该科目不仅传授为高端服务开发战略性、创新解决方案的专业知识，还使学生具备为高端行业量身定制的营销和传播策略的技能，特别是款待业。该科目采用了多种学习方法，包括讲座、案例研究和行业演讲嘉宾，提供了对这一独特领域的全面了解。该科目让学生参与课堂和案例讨论，鼓励他们剖析对高端的各种解释，发现指导全球高端服务商业模式的原则，并学习如何将这些原则转移到不同的行业和市场。</p>
	<p>健康服务管理</p>	<p>该科目旨在为学生提供向身体活跃人士或运动员提供营养建议的技能,根据不同的健康状况或特殊需求,同时也融入了健康服务管理的元素。学生将学习如何有效管理健康服务和资源,以支持参与体育活动或运动表现的个人的营养需求,考虑因素如预算、资源分配和跨学科协调。此外,他们还将了解健康饮食概念和补充剂对运动表现的重要性,并专注于在健康服务管理框架内推广这些做法。此外,该科目还将全面了解心理健康作为一门科学,探讨人类行为和心理过程,并考虑如何将健康服务管理策略应用于促进身体活跃人群的心理</p>
	<p>健康与高端款待业趋势</p>	<p>本科目探讨健康和高端服务行业的当前趋势。研究健康和高端服务行业的关键主题，但不限于健康管理行业的预防保健、技术整合和整体方法;个性化、增加技术使用和高端服务行业的可持续性。</p>

学科单元	科目	科目描述
项目报告 或 实习及报告	项目报告	本科目能帮助学生使用适当的研究技能进行和展示独立应用项目，以建立和展示他们的能力。学生必须确定一个工商业的问题，进行研究并提出实际的解决方案，或为一般的商业/工业发展或具体的企业创造新的应用。
	实习及报告	应用体验式学习的原则，本科目为学生提供了一个扩展的机会，通过在实际工作环境中的培训，将理论知识和实践学习联系起来。实习结束后，学生需要完成并提交一份报告，深刻反思在知识、技能、态度和价值观方面的培训收获，并为改进商业实践提出建议。